

Las claves de un servicio global en el *licensing*

El 2009 ha sido un año de grandes novedades y consolidaciones para Biplano. Ha trabajado, en cuanto a las licencias televisivas, con *The Clone Wars*, *Dragon Ball*, *El Jardín de los Sueños*, *Clifford*, *Noddy*, *Bob Esponja* y *Postman Pat*. En lo que se refiere a cine, la última película de DreamWorks Animation "Monstruos contra Alienígenas" y sin olvidarnos de los clásicos como *Betty Boop*, *Popeye* o *Mr. Men*.

Biplano cuenta con una amplia experiencia en el sector del *licensing*, y a lo largo de todos estos años ha evolucionado y ha pasado de ser puramente un agente de licencias a algo mucho más complejo. Actualmente, la compañía engloba todos los servicios que se pueden necesitar y ofrecer en las áreas relacionadas, directamente o indirectamente, con el *licensing* y con el marketing promocional así como con la distribución, los eventos e incluso con la creación y fabricación de regalos promocionales.

El mundo del *licensing* va aumentando, a su vez, y tanto los propietarios como los licenciarios necesitan un plus de notoriedad, ese punto de diferenciación y de trato personalizado que satisfaga las necesidades más específicas de los clientes y del target final. Biplano proporciona todo esto de una manera local convirtiéndose en un soporte de confianza para su cliente. Los propietarios se adaptan a

El súperéxito portugués llega a TVE

Noddy llega a TVE a partir de este septiembre como un fenómeno mundial, que ya está en el aire en más de 100 países. Basado en el personaje clásico de Enid Blyton, publicado por primera vez en 1949 el muy querido Noddy es un personaje pre-escolar de primera fila en Portugal, Francia y en la Gran Bretaña. *Make Way For Noddy* sigue las aventuras de Noddy, un muchachito de madera con su cabeza movable y su gorrito azul con una campanilla en su extremo, cuyo inocente entusiasmo le conduce a toda clase de situaciones truculentas. Junto a sus amigos del mundo de Toy Town, Noddy aprende las lecciones

importantes que enseña la vida como la paciencia, la responsabilidad, el trabajo en equipo, el respeto y la confianza. Como el repartidor y taxista de la ciudad, Noddy conduce su cochecito a través de una ciudad llena de payasos de cuerda, pelotas saltarinas, ositos de peluche, trenes de juguete y casas hechas con ladrillos de colores. Con su comisaría de policía, su heladería y su plaza central, siempre está ocurriendo algo excitante en ToyTown.



las demandas y eso exige que los agentes también lo hagan.

Hoy por hoy, Biplano goza de una posición líder en el mercado de la Península que le permite ser más selectivo en cuanto a la elección de sus clientes. Un elemento característico, e importante dentro del mercado del *licensing*, ha sido (y es) tratar de manera diferente las propiedades según categorías dentro de un mismo portafolio. No es lo mismo trabajar con una

propiedad clásica que con una de una marca o que provenga de la televisión. Biplano lo sabes y actúa en consecuencia. Otra sentencia sobre este sector es que el *licensing* no tiene edad, pero sí es verdad que, siguiendo sus mercados más habituales como el sector del juguete o los regalos, está más arraigado en los productos preescolares, infantiles y adolescentes. Biplano es bien conocido por los resultados obtenidos, precisamente, con propiedades pre-escolares como los Teletubbies o Noddy, de gran éxito en Portugal, pero también obtiene reconocimiento y prestigio gracias a personajes clásicos como Betty Boop o sagas cinematográficas como Star Wars.

El valor diferencial de Biplano se basa en dos elementos: en la calidad de su portafolio con propiedades de altísimo nivel para todas las necesidades y en el nivel de servicio que intenta dar en el día a día frente a licenciarios y a propietarios. En los últimos años, para satisfacer esta necesidad de ser-

Monstruos contra Alienígenas + Sunny Delight

Bob con Naranja, Ginórmica con piña, Dr. Cucaracha con limón. Ésta fue la promoción de Sunny Delight con los personajes de *Monstruos contra Alienígenas* para España y Portugal. Desde el lanzamiento de la película, se pudo encontrar en los puntos de venta habitual los sabores favoritos de Sunny Delight con una monstruosa promoción de la película en etiquetas *bundles* y página web. Comprando un producto de Sunny Delight y registrándose en la web, se podía ganar DVDs portátiles, juegos o XBOX 360 Arcade.



Soñando con un mundo de dragones

El 26 de Marzo de 2010 se estrena una nueva película de DreamWorks Animation: *How To Train Your Dragon*. Esta aventura cómica, que ocurre en el mítico mundo de los Vikingos, está basada en el libro de Cressida Cowell. La historia se centra alrededor de Hiccup, un flacucho adolescente que vive en la remota isla de Berk, donde su forma de vida es luchar con los dragones. Su tribu Viking, los Hairy Hooligans, viven y mueren de acuerdo con su lema: "¡Sólo los fuertes tienen cabida!" Se acerca el tiempo de la iniciación y ésta es la oportunidad para Hiccup de probar su valor ante su tribu y su jefe, el padre de Hiccup, Stoick theVast. Pero cuando se encuentra, y finalmente hace amistad, con un dragón herido, su mundo cambia de arriba abajo.



vicio global en el licensing, han creado una nueva división: retail y eventos, la cual ha crecido desde cero hasta obtener, actualmente, un importante éxito. Sus cifras hablan por sí solas: más de 150 eventos organizados en 2008. Doce disfraces de sus personajes han ido viajando por la geografía española y portuguesa creando eventos llenos de entretenimiento, diversión y notoriedad para la mayoría de las empresas de gran distribución.

Las estrellas de Biplano

El portfolio de Biplano está constituido por una selección de las mejores propiedades que permiten obtener los mejores licenciatarios para cada caso. Veámos algunos casos:

- Dora La Exploradora y Bob Esponja han entrado esta temporada en TVE, así como ya hicieron El Jardín de Los Sueños o Clifford. Noddy también ha llegado a los hogares españoles este 2009 de la mano de TVE con más fuerza que nunca y con la oportunidad de crear un éxito tan rotundo como el que le avalla en Portugal.
- Clone Wars, con su clásico background de Star Wars, se consolidará como una de las mejores propiedades del año. Dragon Ball seguirá en Cuatro deleitándonos con su éxito desde hace ya más de 20 años mientras que Postman Pat llegará a TVE para seguir con el trabajo hecho ya en Portugal.

En cuanto a cine, después del éxito de "Monstruos contra Alienígenas", El 2010 será el año DreamWorks Animation con tres estrenos de primer nivel: "How To Train Your Dragon" en marzo, "Shrek forever AFTER" en julio y "Oobermind" en Navidad (fechas de estreno sujetas a cambios). Así, en marzo DreamWorks Animation nos trasladará a un mundo mitológico de vikingos y dragones salvajes con *How To Train Your Dragon*, basado en una novela de Cressida Cowell en la que toda la familia descubrirá un mundo hasta ahora desconocido y lleno de aventuras y diversión. Shrek, Fiona, Asno y todos sus amigos volverán en el verano de 2010 para deleitar

La galaxia revolucionada está, Nocilla en un Jedi te convertirá

Leche, cacao, avellanas, azúcar y ¡Clone Wars! Desde finales de 2008 y hasta finales de marzo la fuerza te acompaña en todos los productos con formato de vaso de plástico de la gama Nocilla con una promoción realizada por Biplano y con una gran campaña de medios en televisión, PLV y online. Mediante el envío de un código que aparece en los productos Nocilla, se consigue el regalo directo de un polítono de la licencia Clone Wars y un salvapantallas, entrando también en el sorteo de juegos para móvil, auténticas espadas láser cada día y un viaje a la meca del cine: Los Ángeles.



con sus aventuras y travesuras a toda la familia y seguir con el éxito cosechado con las películas anteriores. Y por último Oobermind, un proyecto del que aún no se conocen muchos detalles, pero que promete superhéroes y villanos vistos desde la peculiar perspectiva de DreamWorks Animation.

Pero no se puede olvidar a la querida Betty Boop, líder indiscutible de los personajes clásicos o de Los Pitufos que eternamente azules llegarán muy pronto a la gran pantalla en lo que puede ser la sensación del año.

Biplano, ofrece una visión experimentada del sector buscando soluciones y alternativas así como novedades y oportunidades que podemos hacer con la colaboración de nuestros partners como puede ser la TV con quien trabajamos activamente para potenciar nuestras series, las distribuidoras de cine para hacer mejores campañas de lanzamiento de las películas y sobretodo trabajando con la distribución para mejorar la rotación de los productos de nuestros licenciatarios. Son muchas cosas y muchos ámbitos donde podemos y debemos colaborar ■

Noddy ha lanzado su línea de sellos

Desde el pasado octubre, todas las personas que lo deseen, podrán adquirir su sello Noddy. A través de www.ctt.pt se puede elegir entre doce imágenes disponibles, que pueden acompañarse de un retrato de los más pequeños de la casa. Una vez hecha la compra la misma compañía se encarga de realizar el envío con los sellos personalizados. Además, se ha proyectado un pack de libros de Noddy, con sellos del popular personaje creado por Enid Blyton.